



いつも五十番食品を応援していただきありがとうございます！

緊急事態宣言が10月から全面解除となりました！地域によっては飲食店の時短営業は引き続き要請されますが、飲食業界にとっては明るいニュースです。もう緊急事態宣言の再発令はコリゴリなので、引き続き感染防止対策を徹底しながら日々を過ごしていきたいです。

さて、先日お取引先様から、コロナずっと延期されてきた懇親会の案内がきました。申込書には出欠の欄の他に「ワクチン2回接種済」かどうかに○をつける欄がありました。ワクチン接種をしていない方には当日抗原検査をするそうです。こうなることは予想はしていましたが、ワクチン接種の有無を公にしないといけないことにちょっとドキッとした。これから経済を回していくにあたって、このようなことは頻繁に聞かれるんだろうと思います。私は結局ワクチン接種をしましたが、打たない(打てない)方がいるのも理解しています。これからワクチン接種の有無がどう利用されていくのか…差別みたいなことに繋がらなければいいと心から思います。

代表取締役 王 愛

2021年09月07日

ごまトツォ、マラトツォからの、ノミトツォ！

昨日のブログで「はぎトツォ」というスイーツをご紹介しました。

おはぎをマリトツォ風にするという衝撃的なアイデアに刺激を受け、昨日からわが社の商品をいろいろと“マリトツォ風”にしてみています。

昨日は、ごまだんごで「ごまトツォ」、マーラーカオで「マラトツォ」を作りましたが、今日は「紫イモノーミーチ」をマリトツォ風にしてみました。

こちらです

↓ ↓ ↓



紫イモノーミーチに切り目を入れて、そこに生クリームを詰めました。

これは可愛く出来上りました

名付けて「ノミトツォ」です

紫イモノーミーチは、紫イモのペーストを練り込んだ餅生地の中に、北海道産小豆で作った中華餡を詰めています。

キレイな紫色ですが、紫イモの天然の色で着色料は一切使用しておりません。

「ノミトツォ」を上手に作るコツは、まずノーミーチが解凍する前の固いうちに切り目を入れておくことです。

解凍するととても柔らかくなるので、切り目を入れづらくなります。

そして少々固いうちの方が、生クリームを詰めやすいです。(解凍すると生地がとっても柔らかくなるので、扱いづらくなります)

あとは、切り目は横に平行に入れるよりは、少し上から斜め下に向かって入れた方が、クリームを入れた時に見た目がよりマリトツォらしくなるようです。

味も美味しく出来上りました

「生クリーム大福」という商品がありますが、まさにあのような感じです

柔らか~い餅生地にあんこ＆生クリームは合いますね

紫イモノーミーチをひとアレンジで「ノミトツォ」、是非お試しください

「いちごノーミーチ」でも美味しいです

マーラーカオや芝麻玉子にも生クリームを詰めてみましたが、ノーミーチが一番美味しかったです。

2021年09月24日

【新商品】「芝麻球(あんバター)」のご紹介！

ごまだんごの新商品が出来ました！

「芝麻球(あんバター)」です！

そうです！

あの“あんバター”をごまだんごの中に詰めました！



↑ つぶあんにたっぷりのバターを練り込んでいます。

ひと口食べると、口の中にあんことバターの甘~い香りが広がります！

「芝麻球(あんバター)」の開発秘話をお話しすると…

私が個人的にあんことバターの組み合わせがとっても大好きなんですよ！

コメダ珈琲のモーニングに行けば必ずおぐらあんの食パンを注文し、近所のパン屋さんに行くと塩パンにあんこが入った塩あんぱんを必ず買います。

とにかくあんことバターの組み合わせが大好きなんです！

ある日、インスタグラムでいろいろな中華料理店の情報を見ていると、とある中華料理店が新メニューとして「あんバターごま団子」という商品を紹介していました。

…衝撃的でした！

大好きなあんバターを、ごまだんごに詰めるという発想！

私には全く浮かびませんでした。

ごまだんごとあんバターの組み合わせ、絶対に美味しいだろうなあ…

わが社も新商品として売り出したい！

でも、そのお店に何も言わずに作ったら、アイデアを盗んだことになってしまいます。。

県外の中華料理店でしたが、担当営業のT課長にお願いして、あんバターごま団子を買ってきてもらい、またわが社で商品化をしてよいか聞いてきてもらうことにしました。

お店のオーナーによると、現在はお店で手作りをしているということで、手作りは手間もかかるし是非商品化してください、とのこと！

ということで、早速商品化する方向で動き出しました！

まず、「あんバター」の仕入先を探さなければいけません。

ネットで検索しても、家庭用の瓶詰めものはありますが、業務用のものはありません。

お取引のあるあんこメーカーさんに聞いてみると、作れることは作れるが特注になるとのこと。

しかも、特注のロットがとっても大きい！

1ロットが100キロ以上です。

少し作ってみて試しに売ってみる、ということが出来ません。

しかし商品化を諦めきれず、結局特注で作ってもらうことにしました。

最初に試作してもらったあんこはバターの風味が弱く、バターの量や種類を変えて何種類か試作をしてもらいました。

結果、「一番美味しい！」と思ったものの原価が一番高く、でも味は妥協したくなかったので、そのあんこで作ってもらうことにしました。

そして、一昨日が初製造！

あんことバターの風味が美味しい「芝麻球(あんバター)」が出来上りました！

大きさは30グラム。

あんバターの風味をより感じてもらうため、通常の芝麻球よりもあんこの量を多めに入れています。

私の発案で商品化し、またあんこのロットが大きくてたくさん製造してしまったので、コロナ禍ですが私が責任を持って売らないといけないんです！

是非一度食べてみて下さい！！サンプルもどうぞ

2021年09月04日

ホットするトイレ！

今月から毎月1回、専門業者の方にトイレの清掃＆消毒に入っていただくことにしました。

お願いしたのは、LSCサービスの光安社長。

「お掃除のプロ」として、地元のテレビ番組にもちょくちょく出ておられる方です😊😊

新型コロナウイルスは、ノロウイルスと同じように、排泄物からも一定期間菌が排出されるんだそうです。

スタッフの健康を守るため、そして安心安全な商品づくりのためにも、月に1回専門業者の方に徹底的な清掃と消毒をお願いすることにしました。

今日がその第1回目だったので、作業をしていただく前に「清掃」をテーマに30分ほどお話をさせていただきました。



プロならではの視点でお話しいただき、とても勉強になりました。

その後に、実際に事務所と工場のトイレの清掃に入ってくれました。

とっても丁寧にお掃除をしてくださっていました。

清掃後、トイレを一番に使った常務が、

「臭いが全然違うっ！」

とびっくりしていました。

常務はとても鼻がなくて、いろいろなにおいを敏感に感じ取ります。

その常務がびっくりする仕上がりでした！！

私も清掃が終わった事務所のトイレに入ってみました。



本当に、ぜんっぜん違いましたっつっ😊😊

実は事務所のトイレは私が毎日掃除しているんです。

毎日掃除をしていますが、洗剤をつけても、スポンジでゴシゴシしても、「どうしても取れない」汚れがありました。

汚れというか、水垢というか。。。

トイレの使用水が地下水なので、「もう仕方ない」と半ば諦めていました。

その気になっていた汚れや水垢がすべてキレイさっぱりなくなって、本当にピカピカになっていました😊😊

臭いも全くなくなっていて、むしろ森の中にいるみたいに爽やかな空気になっています😊😊

トイレがホットできる空間になっています😊♪

トイレがキレイになるだけで、気持ちまでこんなに明るく爽やかになれるなんて…。

今まで味わったことのない初めての感覚でした😊😊

トイレが変わると心も変わる😊😊

トイレがピカピカだと、心もピカピカになります😊😊

これから毎月掃除に入ってくれると思うだけで、もうワクワクします😊♪

どうぞこれからもよろしくお願いします😊😊

水垢を取るのも、やりすぎると便器を傷付けることになってしまって、傷をつけずにつぶだけを取る“プロの技”があるそうです！！

2021年09月10日

“生”常務！

昨日、所属している団体でよく利用させていただいているホテルの営業担当の方が会社に来られました。

部署異動をされるとのことで、担当交代のご挨拶でした。

こちらのホテルのNさん、私のブログをちょくちょく見てくださっていて、お会いする度に「あの記事は面白かったですね!!」など感想を言ってくださいました。

(※Nさんが特に気に入りの記事は、[こちら](#)のカラスの記事)

そのNさんが昨日は会社に来られるや否や、「先ほど廊下におられた方が…もしや**常務さん**ですか??」と興奮気味に言わされました。

私がブログで常務のことをちょくちょくネタにしているので、“生”常務と初めて会って、まるで芸能人に会ったかのように興奮していました。

“隠れ常務ファン”、結構多いんです

Nさんもその一人だったみたいです

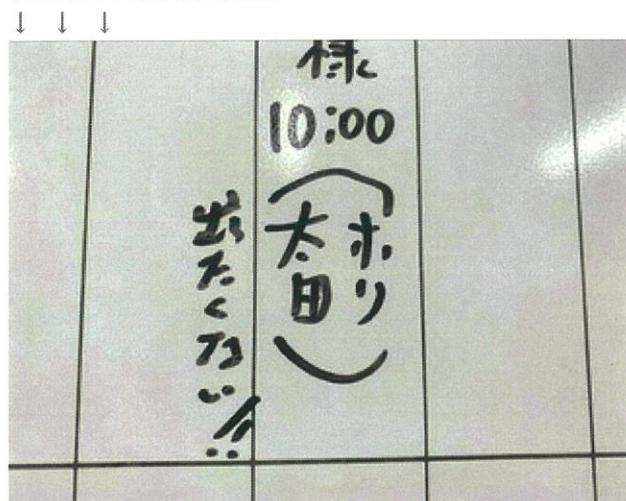
その常務の、いつしかのエピソード。

特注商品の製造の依頼があった時など、商品開発についての詳しい話をするのに、担当営業が常務に同席を求めることがあります。

常務は人と話すのはそんなに嫌いではないとは思うんですが、お客様と話をするというのがあまり得意ではないみたいで（気を遣うのかな…）、担当営業が商談の同席をお願いした時など、「嫌」とは決して言わないんですが、あまりいい顔はしません。

いつしかの商談で、営業のH主任が常務に同席を求め、会社のホワイトボードにその予定を記入していました。

すると、いつの間にか常務がそのホワイトボードの予定にこんな書き込みをしていました!!



↑ なんと、自分の名前の横に「出たくない!!」と書いています。

常務の“心の声”が漏れ出てしまっています。

そしてよいよその商談の日。

常務は朝から「嫌だ、出たくない」と言っていましたが、その商談が終わったあとは晴れやかな顔で事務所に戻ってきました。

どうやらいい商談が出来たようです

そして…

ホワイトボードの「出たくない!!」の文字を、自らせっせと消していました。

そして、その商談の成果を満面の笑みで話し続けていました。

兎にも角にも、いい商談が出来たようで良かったです

こんな“生”常務にお会いしたい方、いつでも会社に遊びに来てください。

毎日 ネタが尽きない 常務です(笑)

<各SNSでも随時情報発信を行っております！フォローをよろしくお願いします！>

【Instagram】



50BANSHOKUHIN

【LINE】



【facebook】



【ほぼ毎日更新！社長ブログ】



パンダ通信は、社長ブログの記事を抜粋して作成しています！

有限会社 五十番食品

〒818-0066 福岡県筑紫野市永岡1312
TEL (092)928-0050 FAX (092)928-7650

★ブログ随時更新中！★

<https://www.50ban.co.jp/>