



いつも五十番食品を応援していただきありがとうございます！



パンダ通信を毎月お渡しさせていただいているお客様から先日、「先月号のパンダ通信は、内容が真面目やったね～」と言われました。自分ではそんなつもりはなかったのですが…読み返してみると、確かに商品の案内がほとんど面白味に欠けている！(+o+) 20年以上お付き合いのあるこちらのお客様は、時々パンダ通信の感想をわざわざ電話で伝えてくださり、私としては「こんな風に隅々まで読んでくださっている方がいるのだ！」と大変励みになっているのです！「面白さ」はすべての基本ですね！仕事もプライベートも、真面目だけでは面白くありません。「皆さんに“面白くて役に立つ”情報を発信していこう！」と改めて思わせていただいた時間となりました。H社長、ありがとうございました！

さて、今回のパンダ通信はいつも以上に気合を入れて作るぞ～！！

代表取締役 王愛

2016年11月11日

「焼壳皮(シューマイカワ)業務用」のご案内！

今日は業務用の「焼壳(シューマイ)皮」をご紹介いたします！



直径は9cm×9cm。

業務用として使いやすいように、500グラム(約110枚)を風呂敷包みで包んでいます。



そして工場見学に来られた方は皆さんびっくりされますが、下記写真のように長い包丁を使って手作業でカットしています。

(↓)



一枚一枚はがしやすく、業務用として包みやすく破れにくいとつても使いやすい焼壳皮です！

特注でお好きな大きさにもカットできます!!

(ロット等が発生しますので、詳しくはお問い合わせください)

五十番食品の「焼壳皮(業務用)」。

サンプル依頼も受け付けます。

興味のある方はお気軽にお問い合わせください😊↗

【商品案内】

商品名: 焼壳皮(シューマイカワ) 業務用

規格: 500g(約110枚)×10P×2合

大きさ: 直径9cm×9cm

冷凍なので日持ちもしますよ!!

2016年11月28日

お客様から嬉しいお便りをいただきました！

こちら五十番食品の「百花寿桃」。(↓)



大きな桃を切ると中から小さな桃饅頭がたくさん出てくる仕組みで、結婚式や誕生日会、還暦祝いやその他のお祝い事などでも幅広く使っていただいている。

先日こちらの百花寿桃を使っていただいたお客様から、弊社事務員の松村宛にとっても嬉しいお便りをいただきました!!

あまりにも嬉しかったので、皆さまにもご紹介させていただきます!!

G様、この度はこのような感動のお便りをいただき、本当にありがとうございました😊↑↑↑

窓口を担当させていただいた松村はもちろん、製造を担当している常務も「尻こそばゆい」と照れながらも大変喜んでおりました😊♪

いただいたお便りを早速会社の掲示板にも貼らせていただきました!!

わが社は業務用の卸しがメインなので、このようにお客様から喜びの声を直接いただける機会がなかなかなく、いただいた時には舞い上がってしまうくらいとっても嬉しく、社員一同仕事への大きな励みとなります!!

G様、可愛いウサギのイラストと共に感動のお便りを本当にありがとうございました😊♪

「百花寿桃」はお祝い事やイベント事、サプライズの演出にもピッタリです!!

興味のある方は是非お気軽にお問い合わせください😊↑



松村様へ

10月の末に、桃の件でお世話になりました、大和市の★様。
無理を申しましたが、対応してくれたり本当にありがとうございました。楽しみに待っていました。
届いた桃のクオリティの高さにとても感動致しました!!! 実は毎年も、横浜中華街より、同じ桃を取り扱がれていたが、
五十番食品様の桃よりもクオリティも高く、今回の桃の

王

桃よりもクオリティも
高く、今回の桃の

素晴らしいに、感動致しました。
中にあって、小桃も、とても美味しかったです。
イベントでも、みなさまとても感動してありました。とてもこの感動を伝えたいから、このまま、遊びに行って申し訳ございませんでした。
また、何かございましたら必ずお願いさせていただきます。
この度は、ステキな感動の品とありがとうございました。

感動のお便りを本当にありがとうございました!!弊社商品を使って喜んでくださっているお客様が全国にたくさんおられる事を聞いて、

2016年11月21日

「伝えること」の大しさ

先日筑紫法人会の講演会に行ってきました。

お話をされたのはこちら!!



↑あの甲高い声でお馴染みのジャパネットたかたの創業者の高田明氏です😊↑

現在は会社を息子さんに譲られて、別会社を立ち上げられておられます。

さすがテレビショッピングで磨かれたトーク力!!

本当に面白くてあつという間の1時間半でした😊✨

高田社長のお話の一環したテーマは「伝えること」。

誰をターゲットに何をどう伝えるかを四六時中考え続けた結果が、今のジャパネットたかたの姿なのだと感じました。

元々実家のカメラ店で働いていた高田社長。

佐世保店立ち上げの時の初代所長となり、カメラやフィルム現像の他にいろいろなものを売り出します。

ちょうどソニーからパスポートサイズのビデオカメラが販売された時には、そのビデオカメラを持って各家をまわり、お家のテレビにビデオカメラを繋げて子供さんを映して回ったんだそうです。

一瞬にしてわが子がテレビの中のスターになったのを見て、親御さんは大喜び😊✨

当時19万8000円だったビデオカメラを100台も売ったんだそうです!!

それからラジオショッピングを経てテレビショッピングに。

限られた時間の中で、誰に何をどう伝えるか。

もともと英語が得意だった高田社長。

電子辞書を売る時には、電子辞書の中に収録されていたリンクの演説を、高田社長自身が番組内で暗誦し、その時には29800円の電子辞書が30分で1億円も売れたそうです!!

20代30代の若い女性に人気だった電動ハブラシを売る時には、国が提唱していた「80歳で20本(歯を残す)」を訴えて、高齢者の新たな市場を作ったそうです。

誰に何をどう伝えるか??

高田社長の売り方は、その商品の性能などを詳しく説明するのではなく、その商品を使うことで“今私の生活”が具体的にどう変わるのか、そこに訴えかける売り方です。

“今私の生活”がより便利により楽しくなる姿が容易に想像できるのが、強烈な購買意欲につながっているのだと感じました😊

そんな高田社長の講演の中で私の心に強烈に残った言葉がこちら。

「いいものを作っても、伝えなければならないのと同じ」

本当にそうだなと思いました。

私の会社は食品メーカーなので「作ること」に関してはもちろん力を入れていますが、売り方に関しては果たしてどうか!?

いいものを作っても、それをお客様に伝えなければ、知りいただけなければ、本当にはないのと同じです。

自社の商品を、誰をターゲットにして何をどう伝えるか、もっと考えなければいけないし、効果的に伝わる方法を研究しなければいけないと思いました。

「伝えることで価値を生み出す」

これも高田社長の言葉です。

商品力と同じくらい、伝え方のスキルをもっともっと上げていかなければ感じた時間でした。

講演が終わったあとは、ちょうど私の真横を通って退場されたので、握手をしていただきました😊✨

がっしりした固い男らしい手でした!!

高田社長、素晴らしいお話を本当にありがとうございました😊↑

これからも全社一丸となって良品作りに努めてまいります!! 😊

2016年10月21日

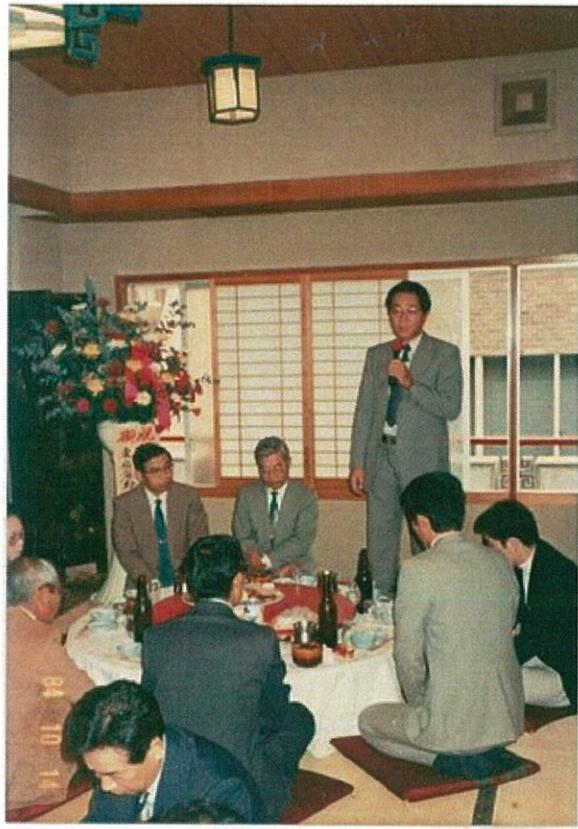
五十番食品の歴史 8 ~設立10周年記念パーティー~

本当に久しぶりの五十番食品の歴史シリーズです!!

前回の「五十番食品の歴史 7」では、私の父と母が創業当時から働いてくれている社員さんの仲人を務め、その時の常務とのおもしろエピソードを紹介させていただきました♪♪

ちょうどこの時と同じくらいの時期、五十番食品は設立10周年を迎えました♪♪

創業10年目の昭和59年、仕入業者様を集めて川端の福寿飯店で設立10周年記念パーティーを行いました。



↑ マイクを持って挨拶をしているのが父です。

写真の日付を見ると、10月14日!!

ちょうど父の誕生日の日に行ったんですね!!

当時の父は「今、過渡期やろうもん!」
かく口癖だったそうです(笑)

この時のおもしろエピソードを常務に教えていただきました。

ちょうど設立10周年のこの頃は、まだまだ会社の“過渡期”で、社員の給与は他所の会社と比べてもまだまだ低かったそうです。

お金のことなどについて常務が何か言うと、父は決まって「今、会社の過渡期やろうもん!!」と一喝。

賞与を出した直後には決まって海外出張。

封筒を開けて金額が少なくても、文句も言えなかったそうです



そんな状態の中なので10周年のパーティーにかけられるお金も少なく、常務は「予算は一人3000円でやれ!!」と父から指示を受けました。

今から30年前といえども、お酒込みの3000円の予算は相当安かったそうで、出した料理はあつという間になくなってしまいました。

予算オーバーになるので追加注文もできず困っている常務を見るに見かねて、仲居さんがサービスで皿うどんを出してくれたとか!!

当時の川端福寿飯店の皆さま、ありがとうございました♪♪

会社が過渡期の中、設立10周年も何とか無事に終わり、五十番食品は更に勢いをつけて進んで行くのでした。

…続く。

くあとがき
冒頭のあいさつで「気合を入れて作るぞ～!!」と見込んだ“割りには、いつもと同じような内容になってしましました。あと4号で「Vol. 100」です!! 8年以上続けてこられたのもう愛読下さっている皆様のお陰です!! 本当にありがとうございます。これからも応援をどうぞ宜しくお願い致します! (笑)

こちらのニュースレター「パンダ通信」は、社長ブログ「五十番食品★あとり娘の社長日記」の記事を抜粋して作成しています。ブログにはここには載せきれない記事もたくさん掲載しております。是非ブログもご覧ください!

右のQRコードを読み取っていただければ、ケータイやスマホからもご覧いただけます。

