



いつも五十番食品を応援していただきありがとうございます！



5月1日、平成から令和へと元号が変わりました！平成の終わりから令和の始まりという歴史の節目に立ち会えたこと、本当に嬉しく思います。

私が感動したのは、平成の最後の日の天皇陛下の退位のお言葉と、そして令和の初日の新天皇陛下の即位のお言葉。何かを終える時、そして何かを新たに始める時の大切な心構えを教えてくださいました。何かを終える時は「感謝」いっぱい締めくくることが、そして何かを新たに始める時には「お陰様」の気持ちを忘れないこと。日本国の象徴である天皇がこのようなお姿を国民に示してくださったことは、日本はまだまだ捨てたもんじゃな！と、大いなる希望を持つことができました。

昭和に創業した五十番食品も、平成の時代を経て令和という新たな時代を迎えます！時代がどう変わろうと変えてはいけないもの(不易)と、時代に応じて変えていくべきもの(易)をしっかりと見定め、この大転換期を乗り切っていきたいと思えます。

代表取締役 王 愛

2019年04月12日

スイートポテトのごまだんご！

この時期はどうしても春限定の「芝麻球(桜あん)」ばかりをご紹介してしましますが、今日は一年を通して人気の「**芝麻球(スイートポテト)**」をご紹介いたします😊🎵



柔らかな白玉生地の中に、たっぷりの**スイートポテトあん**をつめて、外側にゴマをまぶしました(↓)



スイートポテトあんは、たっぷりの芋ペーストの中に白あんやバターを入れて、カスタードで風味付けをしました。

あんメーカー様に特注で作っていただいている自慢のスイートポテトあんです🎵

ゴマの風味とのバランスを考えて、通常の芝麻球よりもあんを多めに入れてあります。

芋といえば秋のイメージですが、「芝麻球(スイートポテト)」は秋だけでなく年間通じて使っていただいています。

普通の中華こしあんの芝麻球も美味しいですが、たまにはこういう変わり種も喜ばれますね😊❤️

特に女性やお子様人気の商品です🎵

「**芝麻球(スイートポテト)**」に興味のあるお客様は、どうぞお気軽にお問い合わせください😊🎵

【商品案内】

商品名: 芝麻球(スイートポテト)

規格: 30g×20個×15P

調理方法: 冷凍のまま、160℃~170℃の油で約8分揚げてください。

たまには変わり種の
ごまだんごは如何ですか?
大人から子供まで
喜んでいただけます。



「水餃子」も人気です！

先日、同友会中央支部の例会で発表させていただく機会がありました。

その時に「一番売れている商品は何ですか!？」という質問を受け、「売上比率が一番高いのは餃子と肉まんですね」と答えさせていただきました。(この2品に関しては特注で製造させていただいている商品が多く、品数も売上比率も一番高いです)

例会が終わった後に、ある方が寄ってこられて「水餃子が一番売れているんじゃないんですね。あんなに美味しい水餃子を今まで食べたことがなくて、絶対一番だと思っていたのにショックです!!」と声を掛けていただきました。

その方は例会の打ち合わせで以前わが社に来られ、その時に直売所で水餃子を買って帰ってくださったんです😊🌟

その時に買った水餃子がとても美味しかったそうで・・・水餃子の売上が一番でなかったことにとっても驚いたそうです!!

「中国だと餃子と言えば水餃子ですが、日本では餃子と言えば焼き餃子。水餃子よりも焼き餃子を提供するお店の方が多いからですね～」と答えさせていただきましたが、そこまでわが社の「水餃子」に感動して下さったことがとても嬉しかったです😊🎵

こちらがその「水餃子」。(↓)



もちもちの皮でスープたっぷりのジューシーな具を包み込みました。

ひと口食べるとスープの旨味が口いっぱいに広がります😊🎵

中の具にはジューシーな豚バラ肉を使い、野菜はニラ・ネギ・生姜を使用しています。

味は濃すぎず、でもしっかりとついているので、どんなタレやスープにも合わせやすいです😊🌟

「水餃子」に興味のある方は、お気軽にお問い合わせください😊🎵

五十番食品に
テレビ取材が入りました!!

TNC テレビ西日本「ももち浜ストア」様に取材に来ていただきました。



常務が餃子を焼くところも、しっかりカメラで撮られています!(放送で使われるかは分かりませんが...)



放送日は 5/9(木)、ももち浜ストア内の特報ライブのコーナーで放送予定です。

放送の内容は、来月のパンダ通信でまた報告させていただきます。

今日のエコ販にカメラ取材が入りました！

今日は月に一度の直売所のイベント「エコ販」の日でした📷!!

エコ販は、形不良などのB級品の詰め合わせを格安で販売するイベントです。

そして今日はなんと!!

そのエコ販にテレビ取材が入りました～📺✨



↑ いつも整理券番号1番と2番のお客様📺✨

エコ販には通算50回以上は来ていただいています📺🎵

エコ販に初めて来られたお客様には、買い方の説明までしてくださるんです📺!!

頼りにしているお二人です。



↑ ほぼ毎月親子で来てくださるお客様、息子さんがインタビューされていました📺🎵

しっかり受け答えされていてびっくり!!

大人でもカメラを向けられたら緊張してしまいますが、たじろくこともなくしっかり話されていました。



↑ 他にもたくさんのお客様がインタビューされていました。

お客様にはテレビ取材が入ることの事前告知も出来なかったもので、びっくりされていたお客様もおられました。常連のお客様たちはテレビ局の方に「ここからカメラを撮った方が全体が写りますよ!!」などとアドバイスまでしてくださっていました📺🎵

エコ販を熟知してくださっていること、改めて嬉しい気持ちでいっぱいになりました📺🎵

ありがとうございます!!

常務曰く、今日来られていたお客様が、

「たかがエコ販、されどエコ販・・・」

と言われていたそうです📺🎵

本当にこの言葉がすべてを表しているなと感じました📺✨

1袋500円のエコ販のセットをご購入くださるために、遠くからご来店されるお客様もおられます。

毎月顔を合わせる中で、お客様同士で仲良くなられている方もおられます。

毎月階段を一生懸命上ってご来店される、自称「エコ販に来るお客さんの中で私が一番年上やろうね!」と言われるおばあさまがおられますが、月に一度お顔を見てお話するだけで、お元気なことを確認できて私は安心します。

私たちにとって1袋500円の売上ですが、500円以上の価値、お金には変えられない価値を感じているエコ販です📺✨

今日はそんなエコ販のお客様にカメラが向けられ、主役となってスポットライトを当てられていることが、何だか嬉しく誇らしく思いました📺💖

来週も工場の取材に来られ、放送はゴールデンウィーク明けの予定です。

ニラ切り競争！？

今日は月に一度の全体会議でした。

最初に、先日わが社のホームページの画像が数秒だけ使われた「バカリズムのそこスル〜する？」の映像をみんなで観ました🎵🎶

全国区の番組で、常務が肉まんを包んでいる画像を使っていたきました。

やっぱり嬉しいですね🥰🌟🌟

そしてそのあと、一人ずつ一ヶ月間の仕事の振り返りを発表しましたが、最近ニラ切りの練習を始めた入社2年目のTくんがこんなことを書いていました。

「3月は、2月よりも多い回数ニラ切りを経験でき、最初にした時よりもだいぶ慣れきた、と感じました」



(↑ わが社では餃子等に使うニラはすべて包丁で手切りしています。)

その報告を聞いた常務がTくんに「ニラは何把いっぺんに切りよう？」と質問をしました。

Tくんは「**2把です**」と答えました。

続けて常務は、今年入社4年目の先輩Eくん「Eくんは、何把いっぺんに切るとや？」と聞いたところ、Eくんはものすごい顔で「**5把です!!**」と答えました。

その答えに常務もビックリ!!

「5把もいっぺんに切るとや!!? 俺でも4把よ」と言って、中華のコックを長年やっていた2人の上司のI主任に「I主任は、何把いっぺんに切るや？」と聞くと、I主任は「私も…4把ですね」と答えました。

しかし、そのあとすかさず、

「でも、切る速さが全然違いますから!! 私は(手元)見ないでも切れますから!!」

と、Eくんよりも更にドヤ顔で答えました🥰🌟

その答えに一同大爆笑!!

私もそのドヤ顔がツボにはまってしまい、しばらく笑いが止まりませんでした。

EくんもTくんも、いつか上司のI主任を追い越すくらいニラ切りが上達して、いつかI主任を超えるドヤ顔で発表してほしいです🎵🎶

五十番食品のインスタグラム、
随時更新しています!!

是非一度、覗いてみて下さい!!



こちらのニュースレター「パンダ通信」は、社長ブログ「**五十番食品★あととり娘の社長日記**」の記事を抜粋して作成しています。ブログにはここには載せきれない記事もたくさん掲載しております。是非ブログもご覧ください！右のQRコードを読み取っていただければ、ケイタイやスマホからもご覧いただけます。

